



PMI RS
Planejamento Estratégico

2008

23 de abril de 2008

Revisão 5



Índice

1. Introdução
2. Propósito e Abrangência deste Documento
3. Descrição do Processo
4. Macro-estrutura do PMI-RS
5. Missão
6. Crenças e Valores
7. Partes Interessadas
8. Análise SWOT
9. Visão de Futuro
10. Proposição de Valor
11. Perspectivas Estratégicas
12. Objetivos Estratégicos
13. Equipe envolvida com a Revisão 2008
14. Anexos

© 2007 Project Management Institute, Inc. All rights reserved. "PMI", the PMI logo, "PMP", the PMP logos, "PMBOK", "Project Management Journal", "PM Network", and the PMI Today logo are registered marks of Project Management Institute, Inc. For a comprehensive list of PMI marks, contact the PMI Legal Department.

1. Introdução

O PMI-RS é um Componente do *Project management Institute* (PMI), uma entidade internacional sem fins lucrativos, cuja missão¹ é avançar a prática, a ciência e a profissão do gerenciamento de projetos no mundo, de forma ética e pró-ativa.

Desde 2005, o PMI-RS realiza esforços de planejamento estratégico com o objetivo de estabelecer um conjunto estruturado de respostas para seus principais desafios e oportunidades.

A revisão de 2008 foi instigada por uma mudança no enfoque para o planejamento estratégico dos Componentes do PMI. Esta mudança, em grande parte decorrente dos trabalhos do *Community Transformation Project (CTP)* do PMI GOC, tem provocado um grande movimento de padronização e alinhamento nos serviços oferecidos pelos diversos Capítulos e Comunidades Virtuais do PMI ao redor do mundo.

A realização do Congresso Nacional de Gerenciamento de Projetos 2008 em Porto Alegre constituiu o segundo grande fator motivador, por exigir um esforço extra de planejamento e demandar um adequado nivelamento dos recursos do Capítulo.

A formalização do *Performance Management Framework (PMF)* como uma entrega do CTP em outubro de 2007 deu o impulso final e desencadeou o início do processo de revisão do planejamento estratégico do PMI-RS, cujo resultado é o objeto deste documento.

2. Propósito e Abrangência deste Documento

O propósito deste documento é apresentar a Revisão 2008 do Planejamento Estratégico do PMI-RS.

O horizonte de planejamento é coerente com o período da Proposição de Valor do PMI (3-5 anos) e este documento deve ser revisado sempre que houver motivo relevante, com periodicidade não superior a 2 anos.

Os anexos 1 e 2, respectivamente *Worksheet: Component Alignment to PMI Strategic Plan* e *Portfolio de Atividades Estratégicas do PMI-RS*, devem ser revisados anualmente.

Este documento não é um Manual Operacional e não apresenta detalhes sobre os planos de ação decorrentes dos objetivos estratégicos formulados.

¹ *PMI Core Purpose:*

“To advance the practice, science and profession of project management throughout the world in a conscious and proactive manner.”

3. Descrição do Processo

O processo de revisão do Planejamento estratégico do PMI-RS se alicerçou em quatro pontos fundamentais:

- i) reavaliação do Planejamento Estratégico do PMI,
- ii) apropriação dos conceitos e recomendações do PMF,
- iii) avaliação dos ambientes interno e externo ao PMI-RS,
- iv) avaliação crítica do Planejamento Estratégico do PMI-RS - Revisão 2007.

Principais eventos e cronologia

1. Reconhecimento da necessidade e decisão pela revisão	30/out/2007
2. Reunião de planejamento	15/jan/2008
3. Coleta de materiais de referência e preparação	16/jan a 29/fev/2008
4. Realização de workshop com de 2 dias de imersão	01 e 02 /mar/2008
5. Complementação dos trabalhos do workshop (planilhamento)	03 a 16/mar/2008
6. Reunião complementar de alinhamento	17/mar/2008
7. Consolidação do portfólio de atividades e responsáveis	15/abr/2008
8. Formatação final da Revisão 2008	18/abr/2008
9. Apresentação formal para filiados	23/abr/2008
10. Formatação e envio da planilha de alinhamento para PMI GOC	18/abr/2008

Documentos de referência

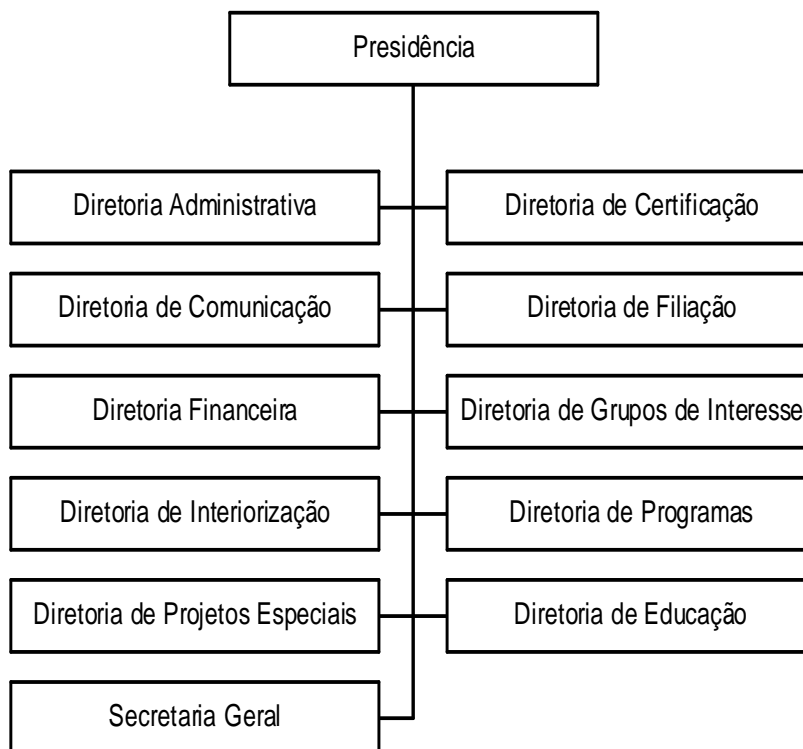
- Strategic Planning Project Management Institute. Revision 12. March 10, 2007.
- Performance Management Framework (PMF). Version: 3(1).7 December 31, 2007.
- PMI toolkits:
 - Strategic Planning
 - Performance Management Framework (PMF)

4. Macro-estrutura do PMI-RS

A área geográfica de abrangência do PMI RS como Capítulo do PMI inclui o Estado do Rio Grande do Sul. Assim como os demais Componentes do PMI, caracteriza-se como uma associação de profissionais e interessados em gerenciamento de projetos.

Sua estrutura orgânica é composta por um Corpo de Diretores e um Conselho Fiscal, ambos compostos por voluntários membros do PMI-RS e apoiados por uma secretaria.

Organograma



Endereço

PMI-RS, Seção Rio Grande do Sul, Brazil Chapter
TecnoPUC - Av. Ipiranga, 6681 Prédio 96B, sala 105
CEP: 90619-900 - Porto Alegre, RS

Contato

Fone/Fax: (55 51) 3319.1757 (14:00 às 18:00 horas)
Website: www.pmirs.org.br
E-mail: secretaria@pmirs.org.br

5. Missão

Difundir, promover e valorizar a profissão e o conjunto de conhecimentos e melhores práticas em gerenciamento de projetos, de forma ética, pró-ativa e sustentável.

6. Crenças e Valores

- Excelência em Gerenciamento de Projetos
- Profissionalismo
- Ética, Transparência e Honestidade
- Comprometimento com os Filiados
- Liderança
- Pró-Atividade e Voluntariado
- Responsabilidade Social e Cidadania
- Respeito pelas Pessoas e por suas Diferenças
- Valor do Gerenciamento de Projetos para o Sucesso das Organizações

7. Partes Interessadas

Partes Interessadas	Necessidades
1. Membros / Filados	Certificações Networking Conhecimento Ofertas de Trabalho Desenvolvimento de habilidades Reconhecimento profissional Exposição profissional
2. Não-Membros (demais participantes da comunidade de Gerenciamento de Projetos)	Certificações Networking Conhecimento Desenvolvimento de habilidades Reconhecimento profissional Exposição profissional
3. Voluntários	Oportunidade de voluntariado Reconhecimento
4. Profissionais certificados (PMPs e outros)	PDU's Renovação da certificação Outras certificações Valorização das certificações
5. Voluntários	Oportunidade de voluntariado Reconhecimento
6. Anunciantes	Oportunidades de negócios Clientes Venda de produtos/serviços Apoio promocional Palestras e apresentações
7. Palestrantes	Oportunidades Networking
8. Parcerias/Alianças	Oportunidades de negócios Clientes Mala direta

Partes Interessadas	Necessidades
9. REPs	Oportunidades de negócios Estudantes Instrutores Colaboração Parcerias
10. Associações profissionais	Colaboração Membros/associados Oportunidades de negócios Networking Mala direta
11. Entidades governamentais	Colaboração Parcerias Mentoring Capacitação Conhecimento específico
12. PMI GOC	Representatividade Membros Troca de informações Lições aprendidas Manutenção de associados (\$) Apoio dos Componentes para plano estratégico Divulgação da “marca”
13. Instituições acadêmicas	Colaboração Instrutores Conhecimento Acreditação
14. SIG's	Colaboração Oportunidades de negócios Networking Transposição de barreiras culturais e regionais Membros Consolidação de conhecimento
15. Outros Chapters (Componentes)	Compartilhar informação Colaboração Lições aprendidas Mentoring/suporte do PMI-RS Intercâmbio de informações/colaboração Contato local

Partes Interessadas	Necessidades
16. Recrutadores	Candidatos Fonte confiável de profissionais qualificados
17. Empresas	Divulgação Diferenciação Convênios Mentoring e voluntários (3º setor) Capacitação Retorno de investimento Aumento da taxa de sucesso de projetos
18. Officers PMI-RS	Base de dados consolidada e atualizada Confiabilidade de informações Suporte operacional Infra-estrutura e ferramentas Capacitação Reconhecimento Networking
19. Funcionários PMI-RS	Ferramentas adequadas para facilitação das operações Qualificação Experiência Networking Oportunidades

8. Análise SWOT

Forças	Fraquezas
1. Imagem / marca PMI.	1. Mau aproveitamento dos voluntários.
2. Sinergia com meio acadêmico.	2. Falta de padronização de documentos.
3. Disponibilidade de infra-estrutura para eventos e reuniões.	3. Falta de agenda regular para o Capítulo.
4. Engajamento da diretoria.	4. Web-site desatualizado e com funcionalidades limitadas.
5. Sig-Engenharia.	5. Base de dados não consolidada e não utilizada em sua plenitude.
6. Localização física da sede do Capítulo.	6. Ausência de oferta de cursos e treinamentos.
	7. Dificuldade de ações fora da capital.
	8. Falta de estrutura profissional (pessoal dedicado).
	9. Falta de patrocínio institucional.
	10. Falta de meios e ferramentas eficientes para comunicação e gestão do conhecimento.
	11. Dificuldades em criar parcerias.
	12. Políticas corporativas incompletas.
	13. Falta de disponibilidade regular dos voluntários e officers.
	14. Dificuldade em demonstrar o valor do PMI para a comunidade.
	15. Dificuldade em demonstrar o valor da filiação.
	16. Falta de agilidade no atendimento aos membros/filiados.
	17. Dificuldades de manter a continuidade das ações deliberadas pela diretoria.

Oportunidades	Ameaças
1. Maior reconhecimento da certificação PMP pelo mercado.	1. Parcerias inadequadas.
2. Desenvolvimento de parcerias com associações profissionais, empresas, governos e comunidade acadêmica.	2. Proliferação de cursos, eventos e serviços de baixa qualidade.
3. Aumento da relevância do tema Gerenciamento de Projetos na sociedade.	3. Perda de associados.
4. Novos temas em Gerenciamento de Projetos (Programas, Portfolio e OPM3).	4. Uso indevido da marca.
5. Novas certificações (PgMP, Portfolio, CAPM, Risk, Schedule).	5. Dificuldade de agregar novos officers.
6. Novos projetos no RS e região (incluindo projetos de inovação).	6. Perda de credibilidade da certificação PMP.
7. Divulgação de oportunidades de trabalho.	
8. Interação com a comunidade acadêmica.	
9. Demanda crescente por soluções e profissionais em Gerenciamento de Projetos.	
10. Reconhecimento do trabalho voluntário.	
11. Crescente número de PMPs.	
12. Oferta de voluntários para ações do Capítulo.	
13. Comercialização de produtos do PMI.	
14. Novas versões dos padrões do PMI.	
15. Vinculação do GP com o tema Qualidade.	
16. Premiações (trabalhos acadêmicos, projeto do ano, voluntários, profissionais).	

9. Visão (10-30 anos)

O gerenciamento de projetos será adotado, valorizado e utilizado pelas organizações, sendo reconhecido como fator crítico de sucesso.

10. Proposição de Valor (3-5 anos)

Ser a referência no desenvolvimento do gerenciamento de projetos no Rio Grande do Sul, contribuindo para o sucesso das organizações e gerando valor para a sociedade gaúcha.

11. Perspectivas Estratégicas

As perspectivas estratégicas adotadas para ordenar e estruturar os grupos de objetivos estratégicos do PMI-RS foram adaptados da abordagem tradicional de Balanced Scorecard (BSC).

São elas:

- **Filiados e Sociedade**
- **Processos Internos**
- **Cultura e Capacitação**
- **Recursos**

12. Objetivos Estratégicos

Perspectivas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
Filiados e Sociedade	Fortalecer a fidelidade das partes interessadas.
	Prover conhecimento, ferramentas e mentoring para a prática do Gerenciamento de Projetos.
	Divulgar e demonstrar o valor do Gerenciamento de Projetos para as organizações.
	Entregar valor aos membros/filiados.*
Processos Internos	Fomentar idéias inovadoras e troca de informações.
	Prover meios para difundir as melhores práticas de Gerenciamento de Projetos.
	Desenvolver e aperfeiçoar processos focados para promoção de parcerias, relacionamentos e alianças.
	Desenvolver processos para construção, promoção e divulgação do valor do Gerenciamento de Projetos, em especial para o atingimento de iniciativas estratégicas das organizações.
	Desenvolver operações eficazes e eficientes.*
	Promover alinhamento com o planejamento estratégico do PMI.*
	Garantir integridade operacional.*
Cultura e Capacitação	Consolidar o PMI-RS em uma organização centrada nos filiados.
	Fazer da liderança uma competência estratégica.
	Fazer do desenvolvimento de oportunidades e negócios uma competência estratégica.
	Manter voluntários e officers treinados e qualificados.*
Recursos	Alavancar recursos para empreender ações do Capítulo.
	Garantir sustentabilidade financeira.

* Metas operacionais diretamente relacionadas com o PMI-RS.

13. Equipe envolvida com a Revisão 2008

Marco Antônio Kappel Ribeiro	Presidente
Márcio Vieira	Diretor Administrativo
Kelly C. Guimarães de Oliveira	Diretora de Certificação
Fladhimir Castello	Diretor de Comunicação
Arlis Coelho	Diretora Adjunta de Comunicação
Paulo F. W. Keglevich de Buzin	Diretor de Educação
Carla Wandscheer Krieger	Diretora de Filiação
Rogério Dorneles Severo	Diretor Financeira
Juliano Ferraz Reis	Diretor de Grupos de Interesse
Adilson Pize	Diretor de Interiorização
Cláudio Martins Kuyven	Diretor de Programas (Coordenador)
Luis Henrique Souza Fidelix	Diretor de Projetos Especiais
Alceu Fernandes Filho	Conselho Fiscal

14. Anexos

Anexo 1: *Worksheet: Component Alignment to PMI Strategic Plan*