



PMI-RS



Planejamento Estratégico

2008

23 de abril de 2008

Motivações para a revisão 2008



1. Orientação formal do PMI GOC para que os Componentes estruturem seus planejamentos estratégicos.
2. A realização do Congresso Nacional de Gerenciamento de Projetos 2008 em Porto Alegre.
3. Formalização do *Performance Mangement Framework (PMF)* como uma entrega do *Community Transformation Project (CTP)* em out/08.

Estrutura geral



- Documento principal
- Anexo: Planilha de Alinhamento Estratégico
- Documentos de referência

Documento principal



1. Introdução
2. Propósito e Abrangência
3. Descrição do Processo
4. Macro-estrutura do PMI-RS
5. Missão
6. Crenças e Valores
7. Partes Interessadas
8. Análise SWOT
9. Visão de Futuro
10. Proposição de Valor
11. Perspectivas Estratégicas
12. Objetivos Estratégicos
13. Equipe envolvida com a Revisão 2008
14. Anexos

Anexos



1. *Worksheet:*

Component Alignment to PMI Strategic Plan

Documentos de referência



1. Strategic Planning Project Management Institute.
Revision 12. March 10, 2007.
2. Performance Management Framework (PMF).
Version: 3(1).7 December 31, 2007.
3. PMI toolkits:
 - Strategic Planning
 - Performance Management Framework (PMF)

Itens críticos no processo de planejamento estratégico



- Reavaliação do Planejamento Estratégico do PMI.
- Apropriação dos conceitos e recomendações do PMF.
- Avaliação dos ambientes interno e externo ao PMI-RS.
- Avaliação crítica do Planejamento Estratégico do PMI-RS 2007.

Principais eventos e cronologia



1. Reconhecimento da necessidade e decisão pela revisão	30/out/07
2. Reunião de planejamento	15/jan/08
3. Coleta de materiais de referência e preparação	16/jan a 29/fev/08
4. Realização de workshop com de 2 dias de imersão	01 e 02 /mar/08
5. Complementação dos trabalhos do workshop (planilhamento)	03 a 16/mar/08
6. Reunião complementar de alinhamento	17/mar/08
7. Consolidação do portfólio de atividades e responsáveis	15/abr/08
8. Formatação final da revisão 2008	18/abr/08
9. Apresentação formal para filiados	23/abr/08
10. Formatação e envio da planilha de alinhamento para PMI GOC	30/abr/08

Missão



PMI-RS

Difundir, promover e valorizar a profissão e o conjunto de conhecimentos e melhores práticas em gerenciamento de projetos, de forma ética, pró-ativa e sustentável.

PMI

To advance the practice, science and profession of project management throughout the world in a conscious and proactive manner.

Crenças e valores



- Excelência em Gerenciamento de Projetos
- Profissionalismo
- Ética, Transparência e Honestidade
- Comprometimento com os Filiados
- Liderança
- Pró-Atividade e Voluntariado
- Responsabilidade Social e Cidadania
- Respeito pelas Pessoas e por suas Diferenças
- Valor do Gerenciamento de Projetos para o Sucesso das Organizações

Partes interesadas



- 19 partes interesadas identificadas

Análise SWOT



- 6 forças e 17 fraquezas identificadas
 - ✓ espírito crítico

- 16 oportunidades e 6 ameaças
 - ✓ coerência com análise interna

Visão de futuro

(10-30)



PMI-RS

O gerenciamento de projetos será adotado, valorizado e utilizado pelas organizações, sendo reconhecido como fator crítico de sucesso.

PMI

Worldwide, organizations will embrace, value, and utilize project management and attribute their success to it.

Proposição de valor

(3–5 anos)



PMI-RS

Ser a referência no desenvolvimento do gerenciamento de projetos no Rio Grande do Sul, contribuindo para o sucesso das organizações e gerando valor para a sociedade gaúcha.

PMI

*Be the **Eminent Influence** for the advancement and success of project management in all markets throughout the world.*

Perspectivas estratégicas (BSC)



PMI-RS

Filiados e Sociedade
Processos Internos
Cultura e Capacitação
Recursos

PMI

Stakeholder Intimacy
Internal Business Processes
Culture and Capabilities
Resources

Objetivos estratégicos



Perspectivas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
Filiados e Sociedade	Fortalecer a fidelidade das partes interessadas
	Prover conhecimento, ferramentas e mentoring para a prática do Gerenciamento de Projetos
	Divulgar e demonstrar o valor do Gerenciamento de Projetos para as organizações
	Entregar valor aos membros/filiados*

* Meta operacional

Objetivos estratégicos



Perspectivas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
Processos Internos	Fomentar idéias inovadoras e troca de informações
	Prover meios para difundir as melhores práticas de Gerenciamento de Projetos
	Desenvolver e aperfeiçoar processos focados para promoção de parcerias, relacionamentos e alianças
	Desenvolver processos para construção, promoção e divulgação do valor do Gerenciamento de Projetos, em especial para o atingimento de iniciativas estratégicas das organizações
	Desenvolver operações eficazes e eficientes*
	Promover alinhamento com o planejamento estratégico do PMI*
	Garantir integridade operacional*

Objetivos estratégicos



Perspectivas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
Cultura e Capacitação	Consolidar o PMI-RS em uma organização centrada nos filiados
	Fazer da liderança uma competência estratégica
	Fazer do desenvolvimento de oportunidades e negócios uma competência estratégica
	Manter voluntários e officers treinados e qualificados*

* Meta operacional

Objetivos estratégicos



Perspectivas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
Recursos	Alavancar recursos para empreender ações do Capítulo
	Garantir sustentabilidade financeira

Portfolio de Atividades



- Iniciativas estratégicas:
 - PMF
 - Iniciativas do Planejamento Estratégico 2007
 - Desafios específicos para 2008
 - Objetivos estratégicos + metas operacionais
 - Criticidade, indicador, nível mínimo e responsável

Fatores críticos de sucesso



- Engajamento e liderança da diretoria
- Participação ativa dos filiados
- Voluntariado
- Planejamento em ondas sucessivas
- Sistema de monitoramento e controle