



# **PLANO COMERCIAL VII SEMINÁRIO PMI-RS**

21 a 24 de Setembro de 2010  
Centro de Eventos da PUC – Prédio 40  
Porto Alegre – RS - Brasil

# BOAS VINDAS

Temos a satisfação de enviar a vossa empresa, como participante das atividades e projetos da comunidade de Gerenciamento de Projetos, as informações referentes ao VII Seminário de Gerenciamento de Projetos do PMI-RS que será realizado entre os dias 21 a 24 de Setembro de 2010 na PUC-RS, sendo que nos dois primeiros dias se darão os cursos e oficinas.

Este ano, pela primeira vez na Região do Brasil, o evento contará com o CEO global do PMI GOC (Global Operation Center - Centro de Operações nos EUA), Gregory Balestrero, além de outros Vice-Presidentes e Diretores da organização, os quais apresentarão as últimas tendências de Gerenciamento de Projetos no Mundo.

Os eventos dos anos anteriores têm excedido as nossas expectativas, tanto em público, como em conteúdo. Conseguimos, nos anos anteriores, superar as expectativas ultrapassando 700 participantes, entre gerentes de projetos, executivos de empresas e membros de organizações governamentais, tanto residentes no Rio Grande do Sul como em outros estados da Federação e países do MERCOSUL.

Dentre os palestrantes do seminário de 2009, destacamos Harold Kerzner, renomado autor Internacional; Vilca Damiani, especialista em RH em projetos; Paul Anwandter, Doutor em Coaching para a Alta Direção; bem como José Finocchio, ganhador do prêmio Professional Development Award do PMI. Ainda tivemos a presença excepcional de Paul Dinsmore, Fellow do PMI, entre outros.

Com o tema “*Vencendo a Crise Através do Gerenciamento de Projetos*” o principal objetivo do congresso de 2009 foi o de fomentar idéias e inovação para fortalecer o diferencial competitivo das organizações, como utilizar melhor os recursos correntes através da aplicação das melhores práticas de gestão de projetos, programas e portfólios, tanto nas empresas da área privadas como nas empresas públicas.

Como atrações especiais, no primeiro dia, ocorreram paralelamente 02 cursos e 02 oficinas que contaram com mais de 500 participantes.

Além disso, durante todo o seminário, patrocinadores, fornecedores e vendedores estiveram presentes para apresentação de seus produtos e serviços, proporcionando outra excelente oportunidade para contatos entre os mais diversos interessados na área.

Observando todo este contexto nos desafia e nos anima a realização do VII Seminário de Gerenciamento de Projetos no ano de 2010. O tema deste ano será “ Inove para Gerenciar, Gerencie para Inovar”.

No entanto, nada disto será possível se não pudermos contar com os apoios até aqui recebidos e se não ampliarmos esta rede de parceiros. Para tanto, estamos enviando para sua análise, nosso plano comercial com vistas à inserção de sua marca de forma mais antecipada possível no evento de 2010.

## **Números projetados para 2010:**

- ❖ **Público Esperado:** 1000 pessoas;
- ❖ **Divulgação do Evento:**
  - **Mundial:** Divulgação do PMI Global;
  - **Latino Americano:** Argentina e Uruguai;
- ❖ **Brasil:** Todos os capítulos do PMI.

Avalie a quota de patrocínio que mais se encaixa para a sua empresa. Observe que todas estão classificadas em Benefícios de Marketing e Infra-Estrutura durante o Evento, bem como o Bônus Fidelidade, por reconhecimento da continuidade de nossos parceiros.

Será uma satisfação contar com a sua empresa neste evento.

Estamos à disposição para qualquer esclarecimento necessário.

Atenciosamente,

Kelly Christiane Guimarães de Oliveira  
**Presidente do PMI-RS**

Rogério Severo  
**Diretor Finanças**

# COTA PLATINUM

## Benefícios:

### Marketing

1. Logotipo em destaque em todos os materiais impressos do seminário (Cartaz, Banner, Bloco, Grade Palestras e Pasta Interna) \*;
2. Logotipo em destaque nos anúncios de divulgação do evento;
3. Logotipo da empresa em destaque em material eletrônico (eFlyer, Comunicados, Anúncios) remetida à mala direta do PMI-RS;
4. Logotipo da empresa em destaque no Website do Seminário com link para site da empresa;
5. Disponibilizar material publicitário/propaganda da empresa dentro da pasta do evento (máximo de 3 itens);
6. Mailing dos participantes do evento que autorizarem a divulgação de seus dados.
7. Logotipo da empresa em destaque no Website principal do PMI-RS até 24/09/2010;
8. Comunicação Mensal (1 por mês) até a data do evento sobre um produto da empresa para a rede de filiados do PMI-RS;
9. Realizar 1 (uma) palestra de ferramenta, ou case, ou promocional, organizado pelo PMI-RS (em local definido por este), aberto aos filiados e comunidade em geral;

### Evento

10. Citações do Patrocinador durante o roteiro de cerimonial do evento.
11. Um (1) banner da Empresa (cedido pela empresa) em todos os auditórios do evento;

12. Nome da empresa nos auditórios do evento;
13. Logotipo da empresa nos auditórios do evento\*\*. Obedecendo a ordem de fechamento das propostas comerciais;
14. 25 (vinte e cinco) Inscrições gratuitas no seminário\*\*\*;
15. 01 (um) vídeo institucional (cedido pelo patrocinador) nos intervalos, máximo 03 (três) minutos, no auditório principal do evento;

### **Infra-Estrutura no Evento**

16. 01 (uma) Sala para Curso / Demonstração / Palestra, na área de exposição do evento;
17. 01 (um) Espaço para exposição de produtos (3m x 4m) com infra-estrutura básica (tomada e testeira) incluída e mobiliário por conta do Patrocinador;

### **Bônus Fidelidade:**

**Prêmio:** 03 (três) inscrições gratuitas adicionais no seminário \*\*\*. Somente para aquelas empresas que já participaram como Patrocinadores, nas edições anteriores do Seminário.

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.

# COTA OURO

## Benefícios:

### Marketing

1. Logotipo da empresa (75% do tamanho da cota Platinum) em todos os materiais impressos do seminário (Cartaz, Banner, Bloco, Grade Palestras e Pasta Interna) \*;
2. Logotipo da empresa (75% do tamanho da cota Platinum), nos anúncios de divulgação do evento;
3. Logotipo da empresa (75% do tamanho da cota Platinum), em material eletrônico (eFlyer, Comunicados, Anúncios) remetida à mala direta do PMI-RS;
4. Logotipo da empresa (75% do tamanho da cota POno Website do Seminário com link para site da empresa;
5. Disponibilizar material publicitário/propaganda da empresa dentro da pasta do evento (máximo de 3 itens);
6. Mailing dos participantes do evento que autorizarem a divulgação de seus dados;

### Evento

7. Citações do Patrocinador durante o roteiro de cerimonial do evento;
8. Logotipo da empresa nos auditórios do evento\*\*;
9. 20 (vinte) Inscrições gratuitas no seminário \*\*\*;
10. Um (1) vídeo institucional (cedido pelo patrocinador) nos intervalos, máximo 03 (três) minutos no auditório principal do evento;

## **Infra-Estrutura no Evento**

11. 01 (uma) Sala para Curso / Demonstração / Palestra na área de exposição do evento;
12. 01 (um) Espaço para exposição de produtos (3m x 4m) com infra-estrutura básica incluída ( por conta do Patrocinador);

## **Bônus Fidelidade:**

**Prêmio:** 03 (três) inscrições gratuitas adicionais no seminário \*\*\*. Somente para aquelas empresas que já participaram como Patrocinadores, nas edições anteriores do Seminário.

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.

# COTA PRATA

## Benefícios:

### Marketing

1. Logotipo da empresa (50% do tamanho da cota Platinum) em destaque, em todos os materiais impressos do seminário (Cartaz, Banner, Bloco, Grade Palestras e Pasta Interna) \*;
2. Logotipo da empresa (50% do tamanho da cota Platinum) em destaque, no Website do Seminário com link para site da empresa;
3. Logotipo da empresa (50% do tamanho da cota Platinum) no auditório principal do evento \*\*;
4. Disponibilizar material publicitário/propaganda da empresa dentro da pasta do evento (máximo de 3 itens);

### Evento

5. 01 (um) Espaço para exposição de produtos (2m x 3m) com infraestrutura básica incluída (organização por conta do patrocinador)
6. 10 (dez) Inscrições gratuitas no seminário \*\*\*;

## Bônus Fidelidade:

**Prêmio:** 03 (três) inscrições gratuitas adicionais no seminário \*\*\*. Somente para aquelas empresas que já participaram como Patrocinadores, nas edições anteriores do Seminário.

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.

# COTA BRONZE

## Benefícios:

### Marketing

1. Logotipo (25% do tamanho da cota Platinum) em destaque em todos os materiais impressos do seminário (Cartaz, Banner, Bloco, Grade Palestras e Pasta Interna) \*;
2. Logotipo da empresa (25% do tamanho da cota Platinum) em destaque no Website do Seminário com link para site da empresa;
3. Logotipo da empresa (25% do tamanho da cota Platinum) nos auditórios do evento \*\*;

### Evento

4. 5 (cinco) Inscrições gratuitas no seminário \*\*\*;

## Bônus Fidelidade:

**Prêmio:** 03 (três) inscrições gratuitas adicionais no seminário \*\*\*. Somente para aquelas empresas que já participaram como Patrocinadores, nas edições anteriores do Seminário.

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.

# ESPAÇO SALÃO DE EXPOSIÇÃO

## Benefícios:

### Marketing

1. Acesso aos participantes durante intervalos;
2. Distribuir material promocional durante os intervalos;
3. Logotipo (25% do tamanho da Cota Platinum) no Website do Seminário, categoria Expositor, com link para o site da empresa.

### Infra-Estrutura no Evento \*\*\*\*

4. Espaço na área do seminário durante o evento:
  - Tamanho: 2m x 3m = 6m<sup>2</sup>
  - Testeira com identificação da empresa em letra caixa alta na cor preta;
  - Piso carpete;
  - Estrutura com painéis divisórios;
  - Iluminação e uma tomada elétrica;
  - 1 (uma) Mesa e 2 (duas) cadeira ou 1 (um) balcão e 2 (duas) banquetas.

## Necessidades Adicionais

Caso a empresa necessite mais tomadas elétricas, ponto de internet, cadeiras adicionais, mesa adicional, iluminação especial, etc, esta deverá informa previamente e realizar o pagamento adicional por item conforme tabela da PUCRS a ser divulgada posteriormente.

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.

# APOIADORES

## Entidades de Classe ou Entidades Sem Fins Lucrativos.

**Investimento:** 04 (quatro) envios de mala direta para seus associados (Junho, Julho, Agosto, Setembro), com conteúdo definido pelo PMI-RS.

## Benefícios:

### Marketing

1. Logotipo da entidade no Website do Seminário e nome comercial;
2. Sigla ou Nome da entidade no Banner do Evento;
3. Divulgação dos eventos da entidade, quando relacionados a Gerenciamento de Projetos, através da rede de associados do PMI-RS até a data de 24/09/2010;

### Evento

4. 03 (três) inscrições gratuitas \*\*\*;
5. 05 (cinco) inscrições com o mesmo valor do praticado para a categoria "Filiados PMI-RS" \*\*\*;

(\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 90 dias do evento.

(\*\*) Para Confirmação da Cota de Patrocínio até 60 dias do evento.

(\*\*\*) Os custos adicionais de pontos de rede e de utilização de internet, se solicitado pelo expositor, serão faturados separadamente do estande.

(\*\*\*\*) Não haverá devolução de inscrições após o pagamento e nem reserva de vagas sem o pagamento de inscrição.